

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____

И.В. Цевелева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Направление подготовки	«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) образовательной программы	«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Обеспечивающее подразделение
Кафедра «История и культурология»

Разработчик рабочей программы:

Доцент кафедры «История
и культурология»

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

Л.В. Афанасьева

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«История и культурология»

(наименование кафедры)

(подпись)

Ж. В. Петрунина

(ФИО)

1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Задачи дисциплины	- вовлечение студентов в творческую деятельность по организации материалов для электронных мультимедийных рекламных материалов; - формирование у студентов знаний в области создания и презентации мультимедийных электронных рекламных материалов; - развитие у студентов навыков создания мультимедийных электронных рекламных материалов в виде статических и динамических презентаций с использованием распространенного программного обеспечения.
Основные разделы / темы дисциплины	Тема 1. Основные понятия дисциплины Тема 2. Правовые, этические и иные аспекты мультимедийной рекламы и связей с общественностью Тема 3. Программно-технические средства мультимедиа Тема 4. Текст в мультимедийных технологиях и его восприятие Тема 5. Изображение, цвет и графика в мультимедийных технологиях и их восприятие Тема 6. Звук в мультимедиа и его восприятие Тема 7. Создание мультимедийных продуктов в рекламе и связях с общественностью Тема 8. Мультимедиа реклама в Интернете

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
-	-	-
Общепрофессиональные		
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает современные технические средства и принципы работы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности в области рекламы и связей	Знать: - особенности и процедуры разработки мультимедийных проектов, а также областей применения мультимедийных технологий, - современные информационно-коммуникационные технологии, которые могут быть

	с общественностью современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	применены для разработки мультимедийных проектов в рекламе и связях с общественностью. Уметь: - осуществлять постановку задачи в области разработки мультимедийных проектов и отбор необходимых для их реализации современных информационно-коммуникационных технологий. Владеть: - навыком применения мультимедийных технологий в рекламе и связях с общественностью, - навыком разработки и представления мультимедийных презентаций, ориентированных на различные сферы деятельности.
Профессиональные		
-	-	-

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части.

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет* / *Образование* / *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* / *Оценочные материалы*.

Практическая подготовка реализуется на основе:

Профессиональный стандарт 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации».

Обобщенная трудовая функция:

В Организация продвижения продукции СМИ.

НУ-3 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты.

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся умения самостоятельно мыслить; формирование системы осознанных знаний, ответственности за выполнение учебно-производственных заданий и т.д.

4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

4.1 Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Дисциплина «Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью» изучается на «3» курсе в «б» семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з. е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 48 ч., промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, самостоятельная работа обучающихся 96 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<p>Тема 1. Основные понятия дисциплины Определение «технологии», «медиа» и «мультимедиа». Мультимедийные технологии. Классификации мультимедиа. Мультимедийный лонгрид. Мультимедийный сторителлинг. Требования, предъявляемые к мультимедийным продуктам. Возможности использования мультимедийных технических средства как средств реализации всех органов чувств. Области применения мультимедиа. Особенности создания и использования рекламы с помощью средств мультимедиа. Исторические аспекты появления мультимедийных технологий.</p>	2	4	-	-	-	12
<p>Тема 2. Правовые, этические и иные аспекты мультимедийной рекламы и связей с общественностью Международные нормативно-правовые документы и стандарты в области применения мультимедийных технологий. Законодательство Российской Федерации в области мультимедиа и рекламы. Открытость информации и пиратство. Авторское право, в том числе в Интернете. Способы защиты</p>	2	4	-	-	-	12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
информации, в том числе размещаемой в Интернете.						
<p>Тема 3. Программно-технические средства мультимедиа Общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности и связях с общественностью. Характеристика аппаратного обеспечения для разработки мультимедийных продуктов. Средства виртуальной реальности. Портативные устройства мультимедиа. Программное обеспечение для мультимедийной рекламы. Техническое обеспечение мультимедийной рекламы. Системы мультимедиа (звуковые и визуальные карты-бластеры, TV-тюнеры и др.). Носители информации для хранения мультимедиа.</p>	2	4	-	-	-	12
<p>Тема 4. Текст в мультимедийных технологиях и его восприятие Информация и текст в рекламе и связях с общественностью. Виды и функции информации в рекламе и связях с общественностью. Текст в мультимедиа. Назначение текста и его параметры. Гипертекст. Мультимедийные технологии обработки и представления информации.</p>	2	4	-	-	-	12
<p>Тема 5. Изображение, цвет и графика в мультимедийных технологиях и их восприятие Понятие «изображение». Составные части изображения. Использование изображения в рекламе и связях с общественностью. Цифровые формы видеозаписи. Видеосигнал. Технология создания видеоизображения в мультимедиа.</p>	2	4	-	-	-	12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
диа. Представление видеосигнала в цифровой форме. Определение анимации. История создания анимации. Сравнительная характеристика основных видов анимации. Области использования анимации. Понятие и особенности восприятия цвета. Понятие и виды графики. Графические форматы. Компьютерная обработка графики и видеоданных.						
Тема 6. Звук в мультимедиа и его восприятие Понятие «звук». Акустические характеристики звука. Речь, шумы, музыка как основные элементы мультимедиа. Использование звука в рекламе и связях с общественностью. Запись речи, музыки и шумов, звуковой монтаж фонограммы. Компьютерная обработка аудиоданных (звук, речь, музыка). Представление аудиосигнала в цифровой форме.	2	4	-	-	-	12
Тема 7. Создание мультимедийных продуктов в рекламе и связях с общественностью Этапы и технология создания мультимедиа-продуктов. Стандартные средства мультимедиа. Средства создания рекламных роликов. Формирование мультимедиа-презентаций с помощью программ. Способы сочетания звука, изображения и иных мультимедиа-компонентов.	2	4, в том числе в форме практической подготовки: 2	-	-	-	12
Тема 8. Мультимедиа реклама в Интернете Сервисы и виды коллективного общения в Интернете (электронная почта, форум, чат, телемост, аудио- и телеконференции и видеоконференции и др.). Интернет реклама в списках рассылки и те-	2	4	-	-	-	12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
леконференциях. Видеоконференцсвязь. Разработчики, издатели, собственники, распространители и провайдеры, модераторы и пользователи мультимедийной рекламы в Интернете. Сетевые рекламные агентства. Реклама в электронной коммерции. Платежные системы. Интернет торговля, банкинг и т. п. Рекламные носители в Интернет. Баннерная реклама и баннерные сети. Таргетинг рекламы в Интернете. Web-сайт компании. Интернет телефония. Интернет-услуги: назначение и использование в рекламной деятельности. Основные аспекты разработки вирусной кампании. Варианты Интернет-магазинов.						
Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-
ИТОГО по дисциплине	16, в том числе в форме практической подготовки: -	32, в том числе в форме практической подготовки: 2	- в том числе в форме практической подготовки: -	-	-	96

5 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре - разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная и дополнительная литература

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

6.2 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

При освоении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

- Общие рекомендации по организации самостоятельной работы студентов - представлены на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Методические материалы;*

- Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине - доступны обучающимся в Личном кабинете.

6.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.*

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета <https://knastu.ru/page/3244>.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

На странице НТБ - <https://knastu.ru/page/539> - можно воспользоваться интернет-ресурсами открытого доступа по укрупненной группе направлений и специальностей (УГНС): 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело.

7 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом иписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

7.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

7.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала

7.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

7.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

7.5 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

8 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет* / *Образование* / *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* / *Рабочий учебный план* / *Реестр ПО*.

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета:

8.2 Учебно-лабораторное оборудование

Перечень учебно-лабораторного оборудования приведен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет* / *Образование* / *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* / *Справка МТО* и включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, помещения для самостоятельной работы, помещения для хранения оборудования и т.д.

8.3 Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия.

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- зал электронной информации НТБ КнАГУ;
- компьютерные классы факультета.

9 Другие сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.